



Vetenskap & Allmänhet

Vetenskap tillgänglig för alla – förslag till ny långsiktig strategi för VA

Vetenskap & Allmänhet, VA, är en ideell förening och expertorganisation för dialog, kommunikation och samverkan kring forskning. Föreningen utgörs av medlemmarna, som är både individer och organisationer. VAs kansli finns i Stockholm men verksamheten är nationell och även internationell.

Ändamål

VAs ändamål är att främja dialog och öppenhet mellan allmänhet och forskare.

Vision

VAs vision är: Vetenskap tillgänglig för alla

Mål

1. Allmänheten har kunskap om vad vetenskap är och möjlighet att engagera sig i forskning.
2. Forskarsamhället har kunskap om attityder till vetenskap, tillgång till metoder för att kommunicera om forskning, och incitament till dialog och samverkan.
3. Beslutsfattare tar del av vetenskap, ser värdet av dialog mellan forskning och andra delar av samhället, och agerar därefter.
4. VA har en framträdande roll som nationell och internationell expertorganisation och som civilsamhällesorganisation med många medlemmar i olika samhällssektorer runt om i Sverige.

Målgrupper

VA arbetar för att främja dialog och öppenhet mellan allmänhet och vetenskap. Primära målgrupper är:

Vetenskap: Universitet och högskolor, akademier, forskningsinstitut, forskningsfinansiärer, forskningsintensiva företag och myndigheter, enskilda forskare.

Allmänhet: Barn och unga, vuxna, äldre, beslutsfattare, företrädare för näringsliv, offentlig sektor och civilsamhälle, kulturinstitutioner, massmedier, aktörer som arbetar med forskningskommunikation och samverkan.

Målgrupperna nås både direkt och via intermediärer, främst genom och i samverkan med medlemmar.

Vägar för att nå målen

Verksamhet

VAs verksamhet sker inom fyra områden, som samtidigt är vägar för att nå målen:

Kunskapsutveckling

genom studier, opinionsundersökningar, utvärdering och omvärldsbevakning.

Dialog, inkludering och samverkan

genom workshops, seminarier, festivaler, samskapande och andra interaktiva format.

Kommunikation

genom egna och andras kanaler kring VAs och medlemmarnas kunskaper och erfarenheter.

Påverkansarbete

genom skrivelser, remissvar, debattinlägg, krönikor och dialog med beslutsfattare.

Värdeord

Föreningens arbete vägleds av tre värdeord:

Nytänkande

VA provar innovativa koncept och arbetssätt, utvecklar ny kunskap och arbetar flexibelt utifrån aktuella förutsättningar och behov.

Trovärdig

VA strävar efter högsta kvalitet i verksamheten. Att evidensbasera, förankra i forskning, utvärdera, vara transparent och fritt tillgängliggöra resultaten av arbetet bidrar till kvalitet och trovärdighet.

Oberoende

VA är en religiöst och partipolitiskt obunden allmännyttig ideell förening med en kunskapsbaserad och demokratisk värdegrund. VA företräder inte enskildas intressen utan är en öppen arena för dialog, innovation och kompetensutveckling.

Finansiering

VAs verksamhet finansieras av medlemsavgifter, projektmedel och ett årligt bidrag från Utbildningsdepartementet. Projektmedel utgör cirka två tredjedelar av intäkterna, medan medlemsavgifter och det statliga bidraget tillsammans står för runt en tredjedel. För att få en starkare röst och bättre kunna möta medlemmars och samhällets behov eftersträvas fler medlemmar, ökade bidrag, nya intäktslag och en minskad andel projektmedel inom ramen för en ökad totalbudget.

Utveckling, utvärdering och uppdatering av strategin

Syftet med strategin är att ge vägledning och inriktning för VAs verksamhet de närmaste fem åren, så att den bidrar till att uppfylla föreningens ändamål, vision och mål. Ny verksamhet och förfrågningar bedöms alltid utifrån strategin. Inför varje nytt år görs en verksamhetsplan byggd på strategin med mätbara mål, som utvärderas efter årets slut.

Strategin utgår från en undersökning och remissförfarande bland föreningens medlemmar, benchmarking gentemot andra organisationer, och diskussioner i VAs styrelse och kansli. Styrelsens förslag till långsiktig strategi behandlas av VAs årsmöte 2021. Därefter aktualiserar styrelsen strategin varje år och uppdaterar den vid behov.

Nuvarande strategi:

Vetenskap & Allmänhets strategi mot 2022

Vetenskap & Allmänhet, VA, är en ideell förening och expertorganisation för dialog, kommunikation och samverkan kring forskning.

VAs ändamål

VAs ändamål är att främja dialog och öppenhet mellan allmänhet och forskare.

VAs vision

Vetenskap tillgänglig för alla.

VAs mål är att

1. allmänheten ska ha kunskap om vad vetenskap är, förstå hur forskning fungerar och vilken roll den spelar i samhället.
2. verksamma i utbildnings- och forskningssystemet har kunskap om
 - allmänhetens attityder till forskning
 - vikten av dialog och samverkan med samhället
 - metoder för kommunikation om forskning
3. beslutsfattare tar del av vetenskap, ser värdet av dialog mellan forskning och samhälle, och agerar därefter
4. VAs roll som expertorganisation fortsätter att stärkas nationellt och internationellt
5. VAs medlemmar ska vara en mångfald av samhällsaktörer. VA ska erbjuda något av värde för samtliga medlemmar.

VAs ledord

Nytänkande

VA provar nya sätt att arbeta, både internt och i externa aktiviteter. VA har en aktiv omvärldsbevakning och kunskapsförmedling kring nationella och internationella trender inom samverkan och forskningskommunikation.

Trovärdig

VA strävar efter högsta kvalitet i verksamheten och det som utvecklas och förmedlas. Det skapar förtroende hos våra medlemmar, samarbetspartners, andra samhällsaktörer, beslutsfattare och hos allmänheten. I att vara trovärdig ingår att vara kunnig, öppen och transparent i processer och arbetsätt och att fritt tillgängliggöra resultaten av vårt arbete.

Oberoende

VA är en religiöst och partipolitiskt obunden ideell förening med en kunskapsbaserad och demokratisk värdegrund. VA företräder inte särskilda intressen utan är en öppen arena där olika parter får komma till tals och mötas i dialog.

VAs strategier för att uppnå målen och att leva upp till ledorden är:

- Kunskapsutveckling genom studier, opinionsundersökningar och omvärldsbevakning
- Aktiviteter i nya former med utgångspunkt i vad som berör och engagerar
- Kommunikation av egna och andras kunskaper och erfarenheter
- Påverkansarbete genom skrivelser, debattinlägg och dialog med beslutsfattare